

IDENTITY - DIE BRÜCKE ZWISCHEN UNTERNEHMENSSTRATEGIE UND DESIGN

Was ist livingIdentity?

livingIdentity ist

- mehr als ein Logo
- mehr als ein Visual
- mehr als ein Produkt



- Brand-Definition

- Brand-Building

- Strategie

- Analyse

- Logik

- Fakten

- Zahlen

- Kreativität

- Intuität

- Emotionen

- Konsistenz

- Visualisierung

Was ist ein Brand?

Es ist die Persönlichkeit einer Marke.

Es steht vor allem für ein gutes Gefühl über ein Produkt, Service oder Organisation und erregt bewusst die Aufmerksamkeit des Betrachters auf emotionaler Ebene.

Wieso ist **Brand Identity** so wichtig?

- Die Konsumenten haben nahezu unendliche Möglichkeiten und zu wenig Zeit sich zu entscheiden.
- Wir neigen immer mehr dazu, unsere Kaufentscheidungen auf Vertrauensbasis zu treffen

Vertrauen + Zuverlässigkeit + Begeisterung =



YOUR  
BRAND IDENTITY **IN FOKUS**

livingCreation

BERATUNG • STRATEGIE • KREATION